



Auswirkung verlängerter Laktation auf den Kalbfleischmarkt

Gut oder schlecht?

Blaise Perrey, Leiter Geschäftsbereich Dienstleistungen

Was ist «Kalbfleisch»

– Kalbfleisch aus Milch

- Keine Anforderungen zur Rasse; Tränker meistens als **Nachkommen von Milchkühen**
- Bäuerliche Kälbermast (i.d.R ca. 1'000 – 1500 Liter Kuhmilch + 60 bis 110 kg Milchpulver-Ergänzung)
- Aus Co-Produkten der Milchverarbeitung:
 - Basis diverse flüssige Co-Produkte aus der Milchverarbeitung + passende ergänzende Milchpulver

– Kalbfleisch aus Mutterkuhproduktion

- Definierte Anforderungen, z.B. an Rasse, Haltung, Fütterung
- Schlachtkälber direkt von der Mutter abgesetzt

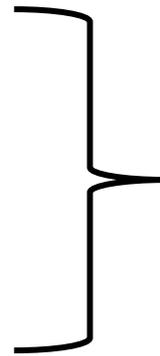
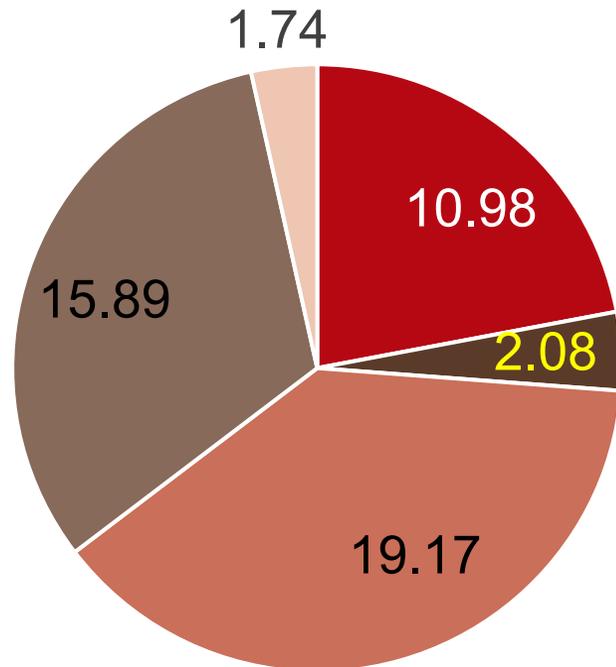
– Kalbfleisch: von Tieren < 240 Lebenstage

Angebot Kalbfleisch



Pro-Kopf-Angebot Rind & Kalbfleisch 2024

Verkaufsgewicht pro Kopf (kg)



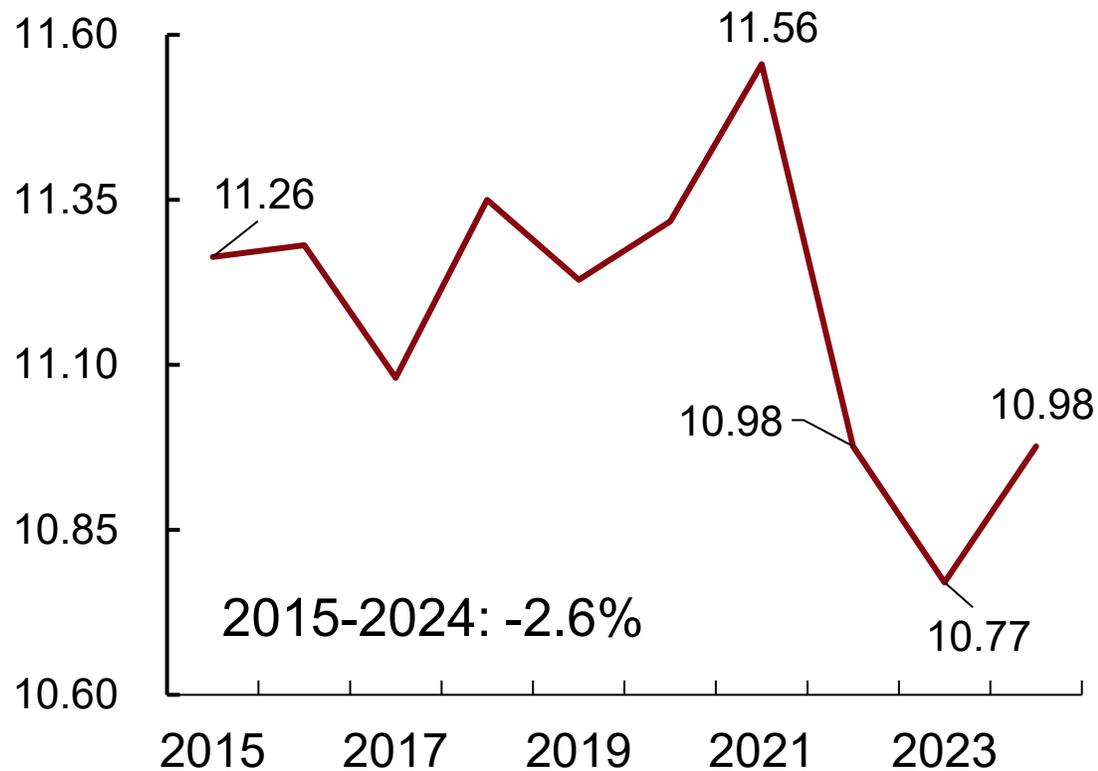
Rind- & Kalbfleisch = 26.2%
des Fleischangebotes

Kalbfleisch \approx 16% des Fleisch-
angebotes der «Rindergattung»

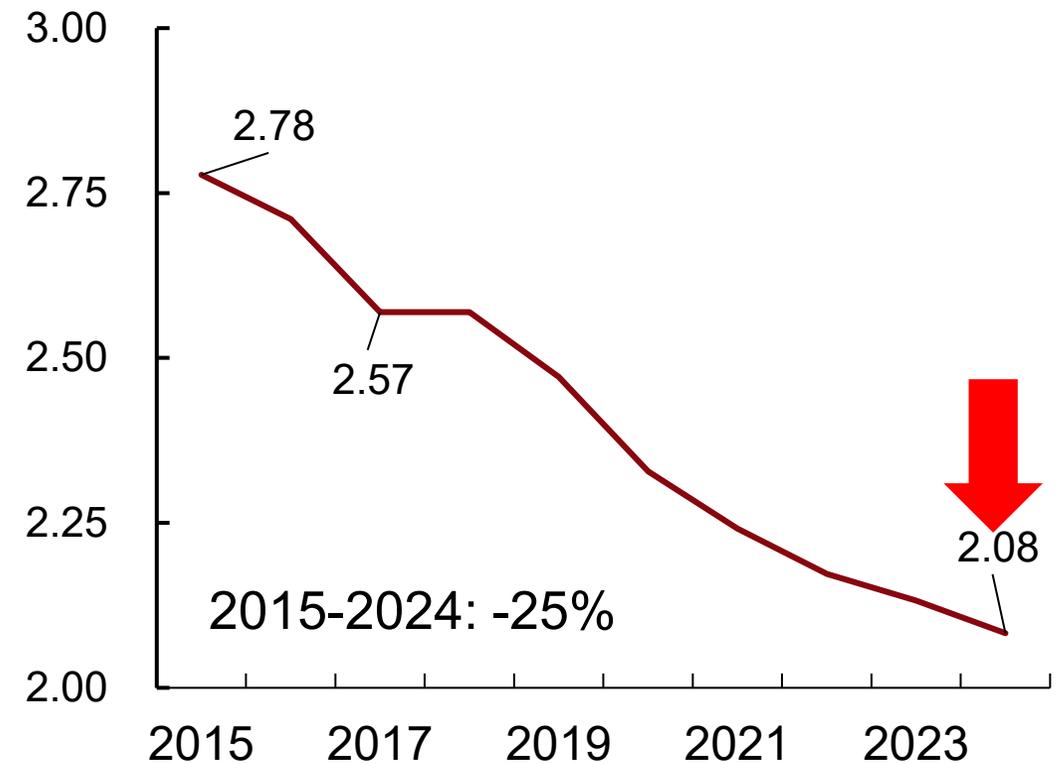
■ Rind ■ Kalb ■ Schweine ■ Geflügel ■ Andere

Entwicklung Pro-Kopf-Angebot Rind- & Kalbfleisch (kg/Jahr)

Rind



Kalb



Marktspezifische Merkmale des Kalbfleisches

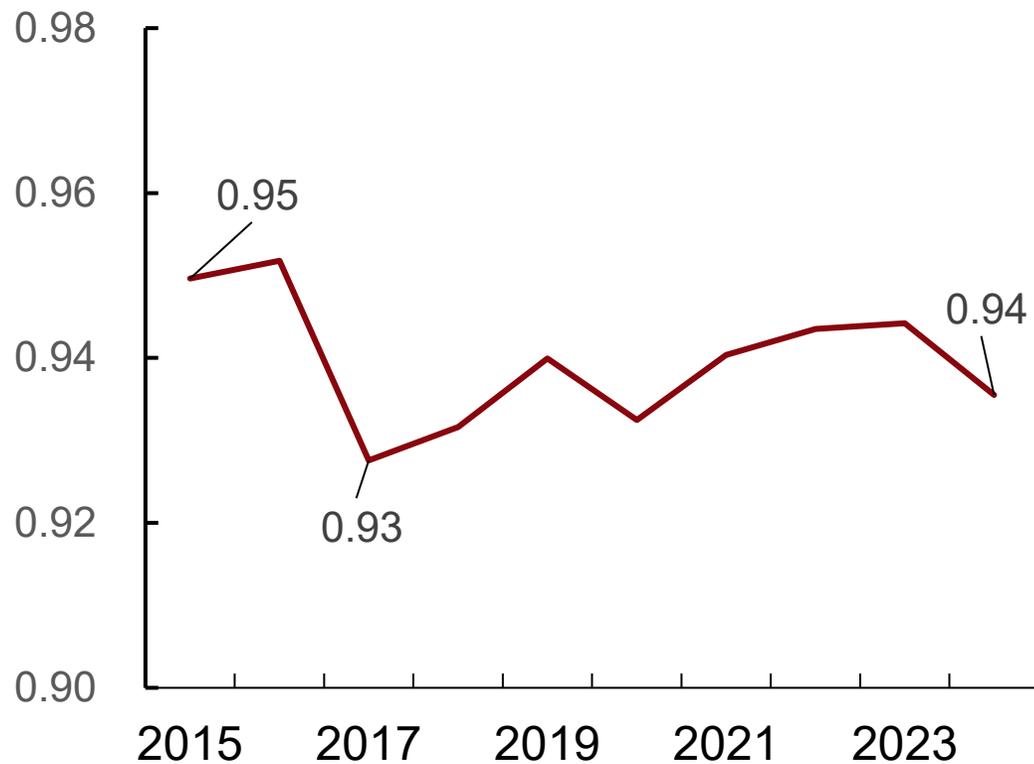
- **Überangebot** an Schlachtkälbern zwischen Januar und Mai
- Ladentheke: Oberes **Preissegment**; ↑ Nachfrage vor Festtagen (Weihnacht & Ostern)
- Kundensegmente Detailhandel: kleine Haushalte, **ältere Personen, sehr einkommen- und preissensitiv**
- Anteil Verkauf: Detailhandel 40%; **Gastronomie 60%**
 - Gastronomie: vorwiegend Edelstücke (andere Stücke erfordern Zubereitung: Fachkräfte!)
 - Anteil Edelstücke (*Filet, Nierstück, Plätzli & Koteletts*) am gesamten Schlachtkörper: 22.4%
- **Anteil** des Kalbfleisches an gesamten Fleischwaren **im Detailhandel sinkend**:
 - 2021: 3.1%, 2024: 2.7% (Daten über 5 Wochen erhoben, jeweils im Dezember)
 - Anteil Verkauf als «Promotion» stabil (43% bis 45%)

Produktion

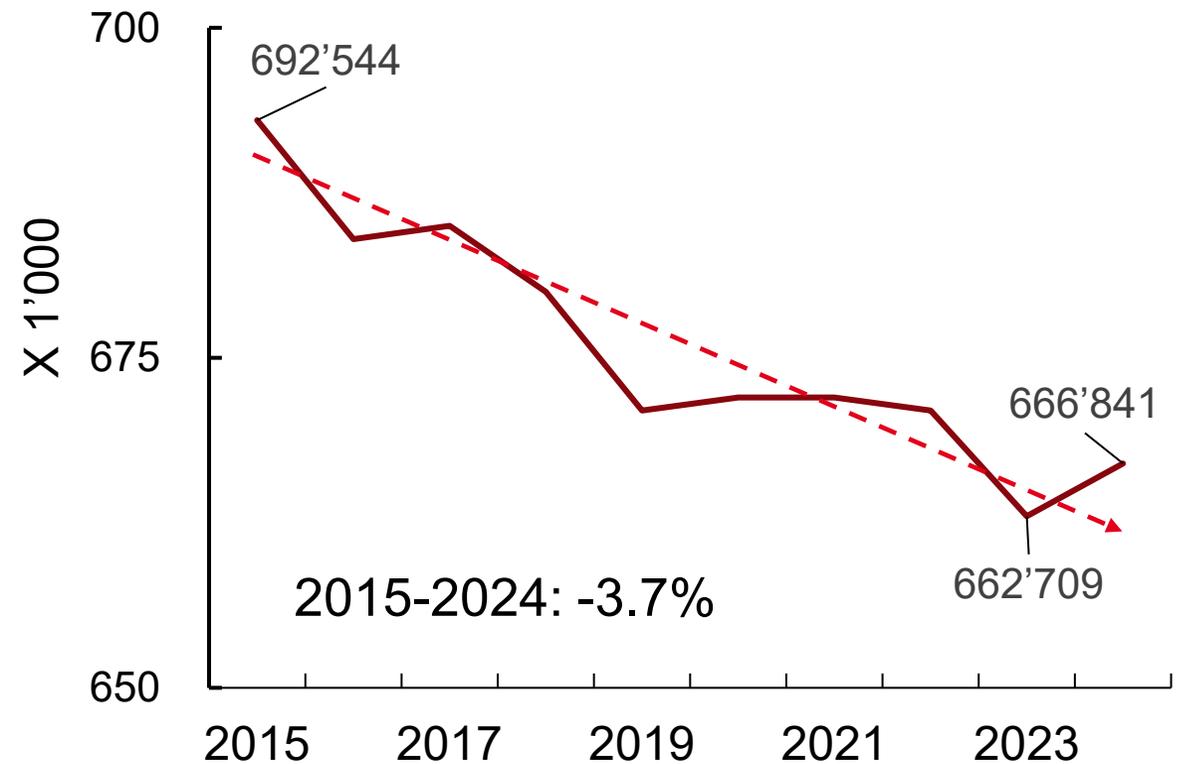


Entwicklung Ratio Kalb pro Kuh & Gesamtkuhbestand

Ratio Kalb / Kuh und Jahr

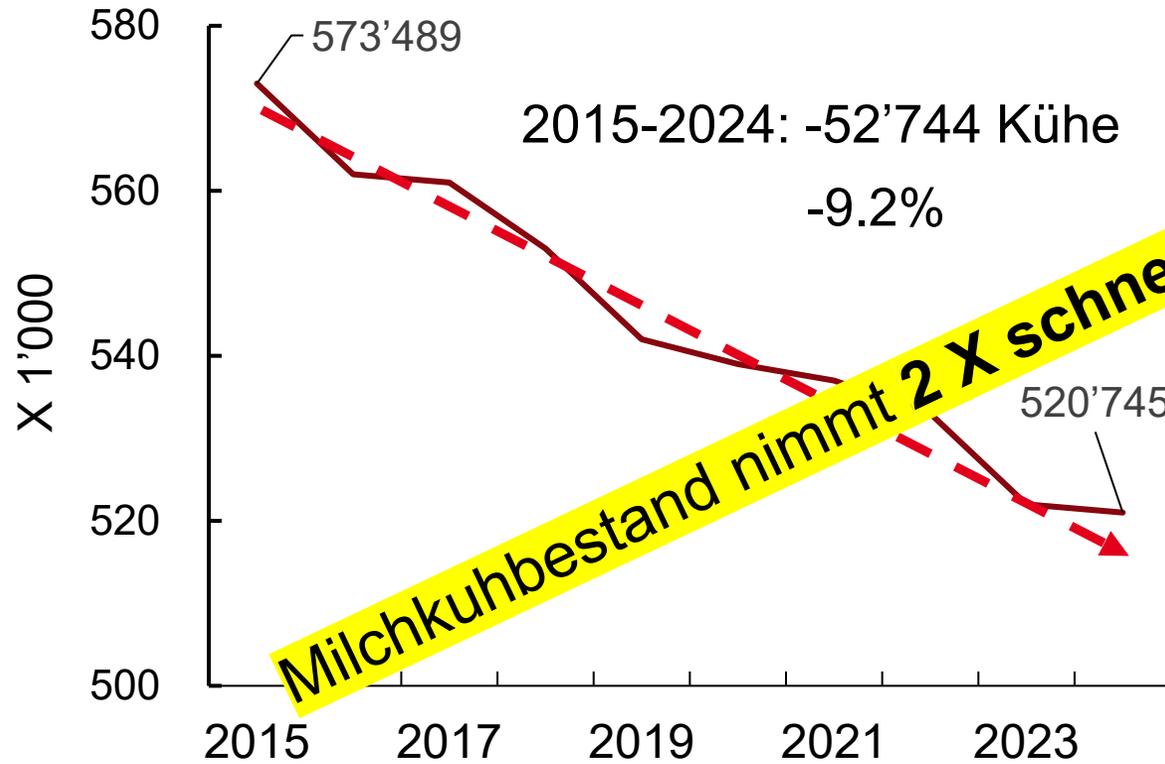


Gesamtkuhbestand (Anzahl)

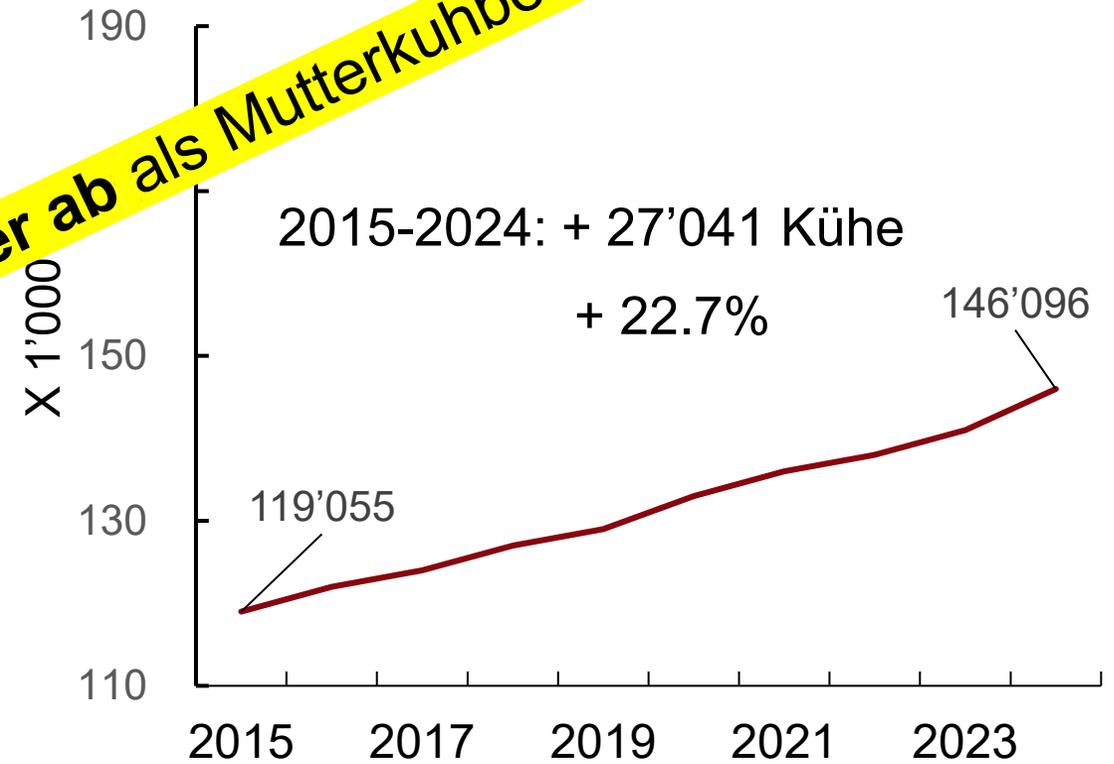


Bestandesentwicklung Milch- & Mutterkühe pro Jahr

Milchkühe (Anzahl)

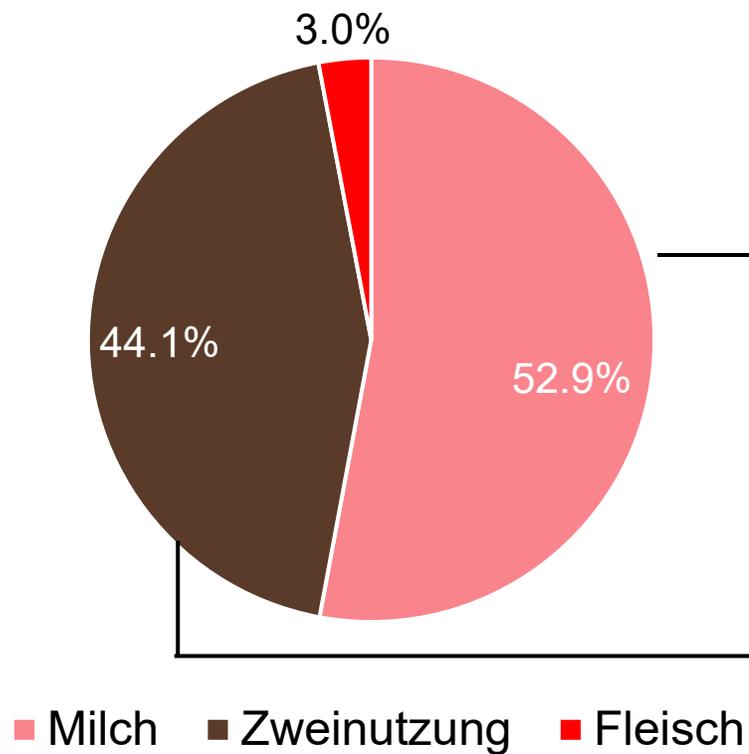


Mutterkühe (Anzahl)

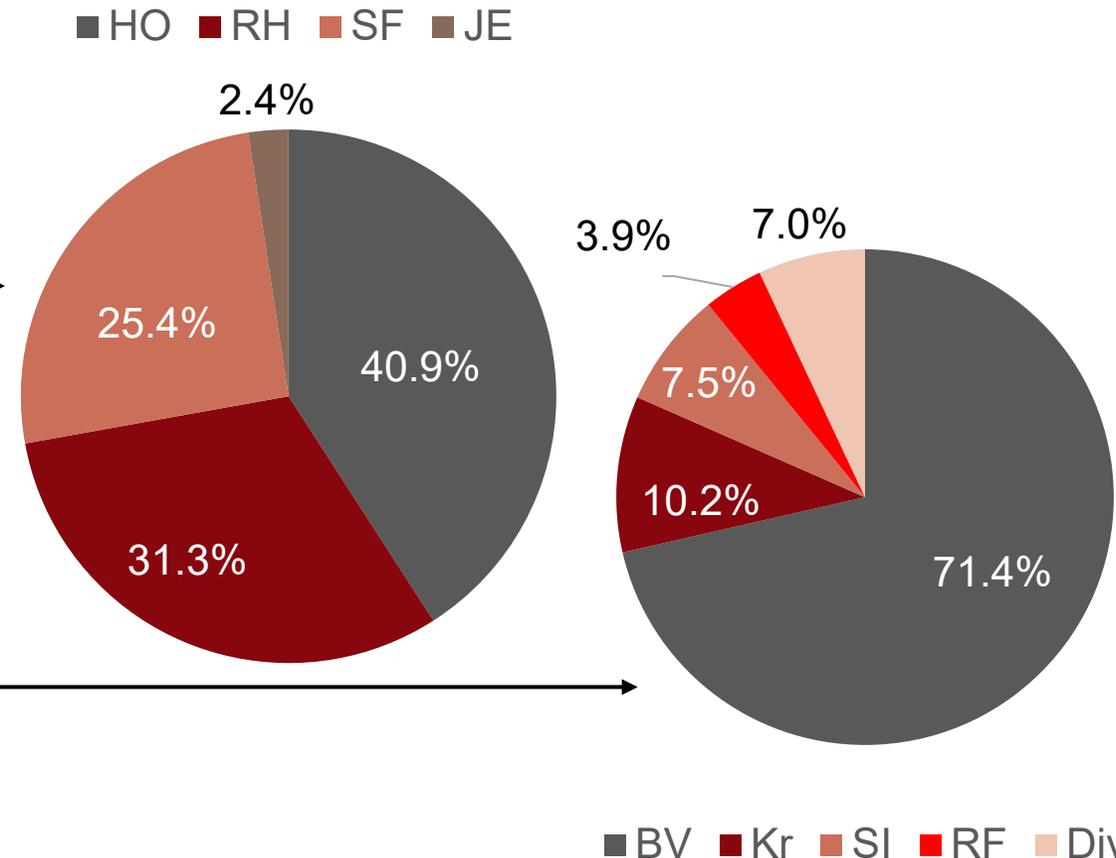


Muttertyp von geschlachteten Mastkälbern älter als 56 Lebenstage (LT)

Muttertyp (Anteil)

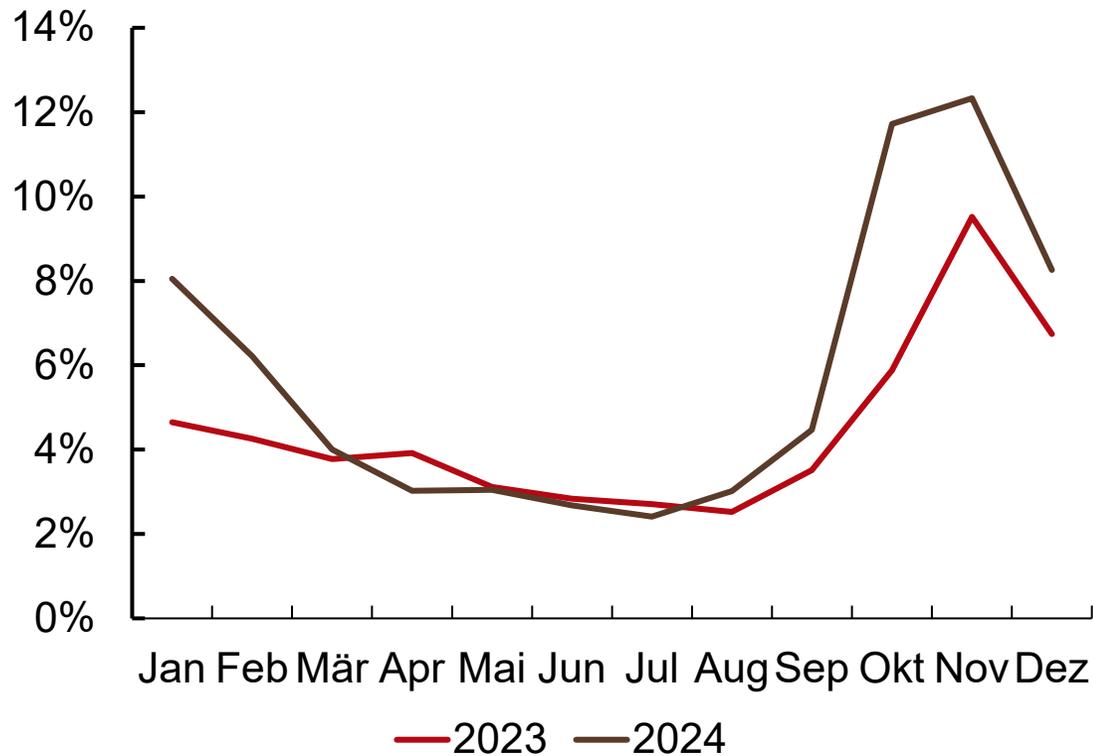


Rassenanteil nach Muttertyp

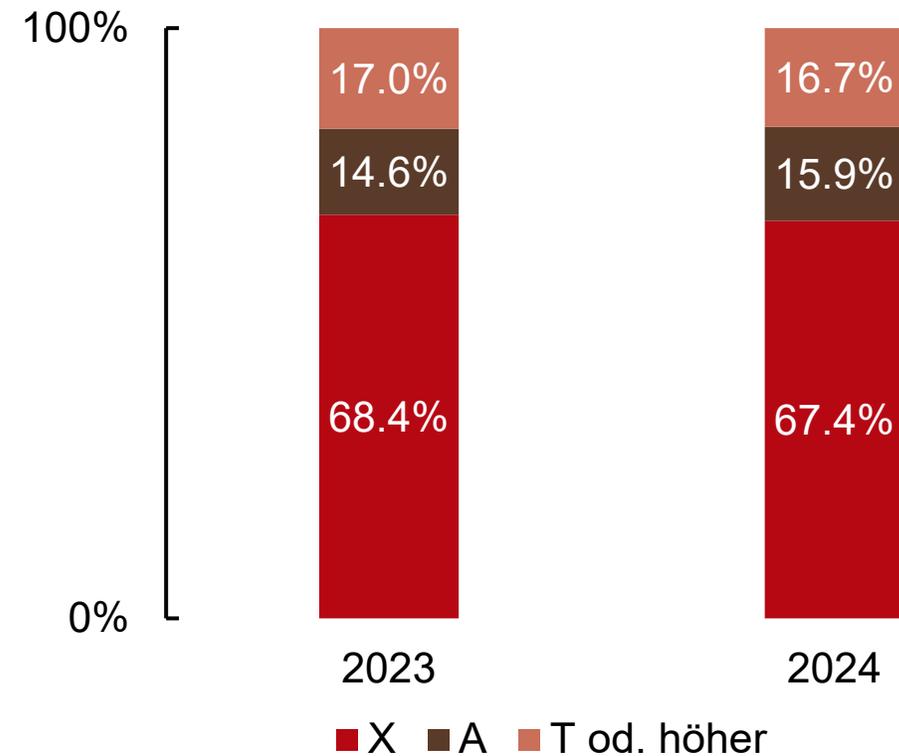


Geschlachtete klassifizierte Kälber < 90 kg SG

Anteil nach Monat

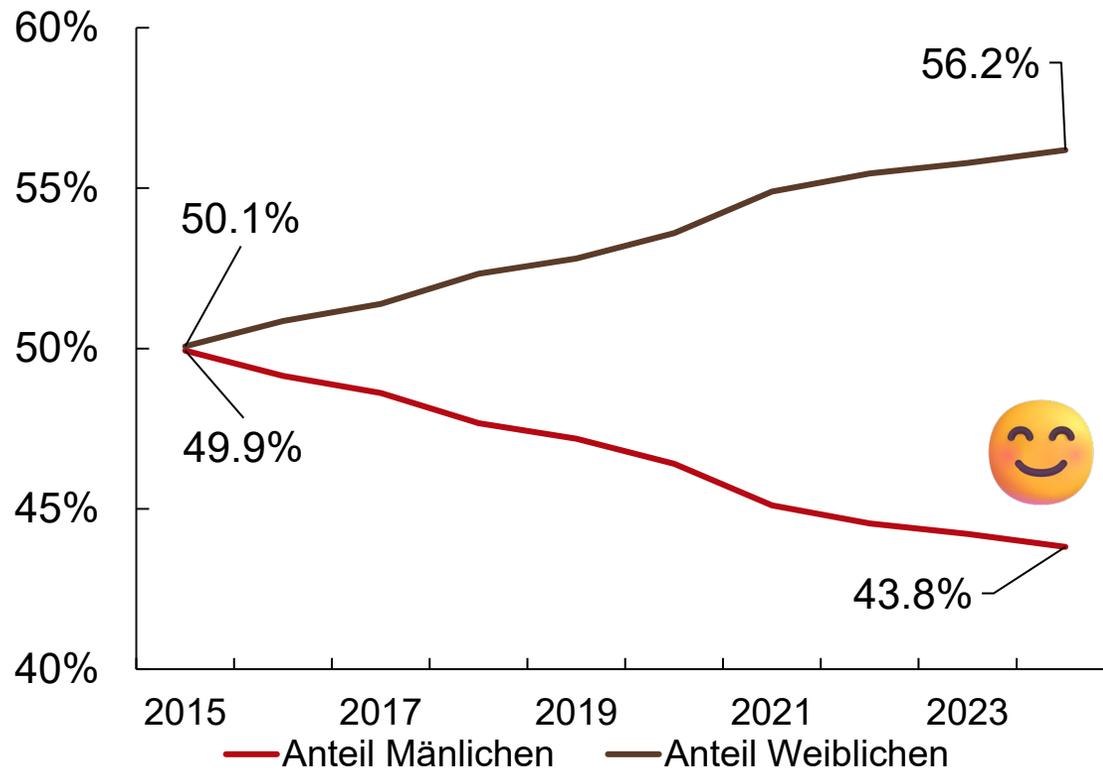


Anteil nach Taxierung



Entwicklung Geschlechtsanteils von Nachkommen (NK) und gezielte Besamung von Milch- & Zweinutzungskühen

Lebendgeborene NK von Milchkühen nach Geschlecht (%)

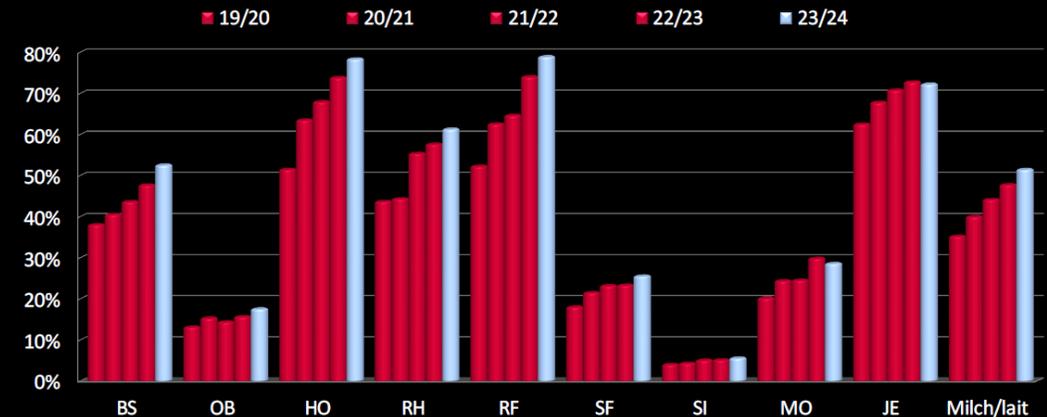


Entwicklung des Einsatzes von gesextem Sperma

- «Sex on the best»
- «Beef on the rest»

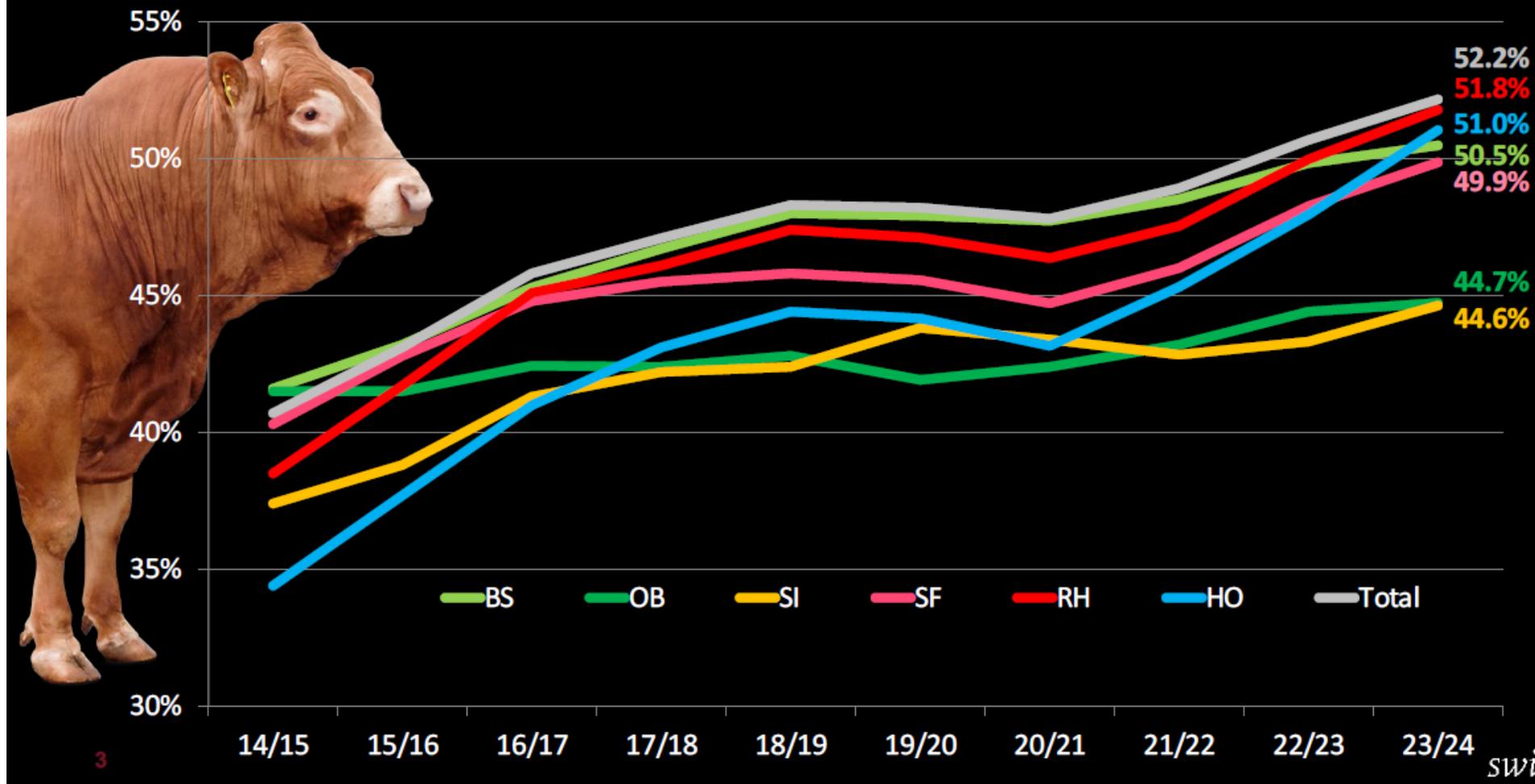
Milchrassen setzen auf gesexte Genetik **selexyon**

Les races laitières misent sur seleXYon



Fleischrasseneinsatz je Kuhrasse

Inséminations avec des races à viande par race de vache



swissgenetics 



PROVIANDE

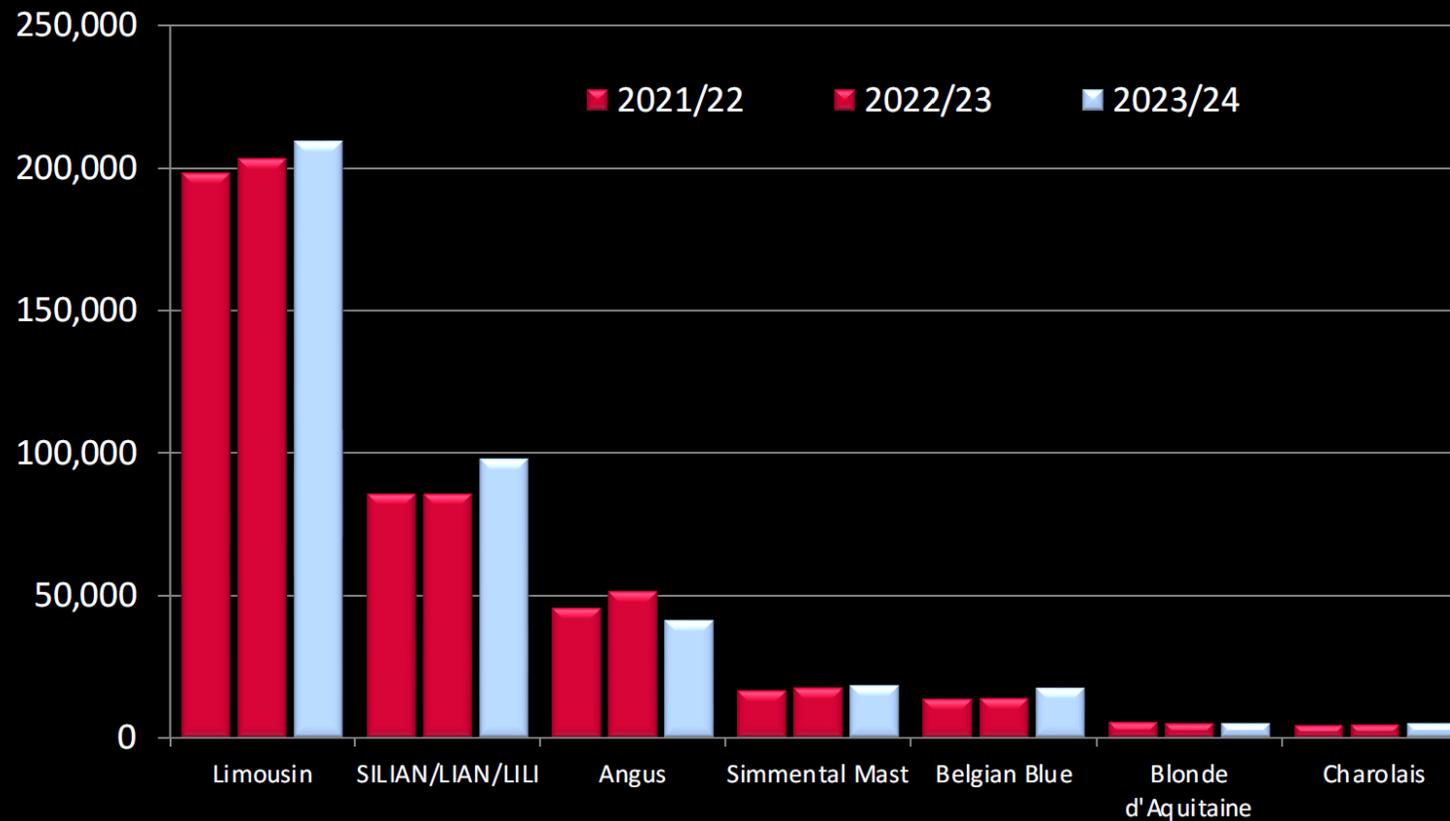
Verlängerte Laktation — Kalbfleischmarkt



Schweizer
Fleisch

Verkaufte SD der wichtigsten Fleischrassen

Doses vendues des principales races à viande



5

swissgenetics 

Fazit



Fazit zur verlängerten Laktation & Kalbfleischmarkt

- **Direkter Einfluss** einer verlängerten Laktation auf den Kalbfleischmarkt ist **schwierig einzuschätzen**, denn der Betriebsleiter muss einige Parameter berücksichtigen, um seinen Entscheid für eine verlängerte Laktation zu treffen.
- **Entscheidender** sind:
 - Die **Märkte** (Milch- und Fleischmarkt)
 - Der dramatische und nicht anhaltende Trend des **Rückgangs der Milchkuhpopulation**
 - Preis und Schlachtkörperqualität der schlachtreifen Mastkälber
 - **Lösung** zum **saisonalen Überangebot** von Schlachtkälbern
 - Ob der Kalbfleischmarkt sich noch stärker zu einem einkommens- und preissensitiven Markt entwickelt → Reduktion der Nachfrage → **Gefahr** für den gesamten Rindviehbereich.

